

§ 1 [Визначення]

1. Ваучер - персоналізований документ, виданий компанією Internet Union S.A. з головним офісом у Вроцлаві (далі: IU), що дає право Бенефіціару обміняти Ваучер на телекомунікаційну послугу, яка полягає в наданні IU послуги телебачення та доступу до Інтернету (HUG + ALICE згідно з пропозицією Internet Union S.A.) в приміщеннях Бенефіціара, розташованих у Вроцлаві за адресою: ul. Parkowa 6-15 Один Ваучер дає право на один рік (12 місяців) користування широкопasmовим інтернетом на основі волоконно-оптичної технології HUG зі швидкістю 1000 Мб/с та користування телевізійною послугою з назвою ALICE (цифрове телебачення, 140 каналів) - параметри послуг HUG та ALICE відповідають поточній пропозиції компанії Internet Union S.A.

2. Бенефіціар - фізична особа, яка отримала Ваучер від Девелопера.

3. Девелопер – BUDUS Група компаній PHMB sp. z o.o. з головним офісом за адресою ul. Bruckner 51, 51-411 Вроцлав; NIP 895-16-90-178, внесений до Реєстру підприємців, що ведеється Окружним судом Вроцлав Фабрична, VI Економічним відділом Національного судового реєстру, під номером KRS 0000138230, який отримує Ваучер від IU в обмін на зобов'язання передати його Бенефіціару.

§ 2 [Спосіб реалізації Ваучера]

1. Бенефіціар отримує Ваучер від Девелопера.

2. Кожен Ваучер має паперову форму та унікальний серійний номер.

3. Кількість Ваучерів обмежена 120 примірниками.

4. Кожен Ваучер дійсний до 01.03.2020, що означає, що він повинен бути використаний до цієї дати відповідно до умов, описаних у цій угоді.

5. Бенефіціар може скористатися послугою, звернувшись до служби підтримки клієнтів IU за номером 600 600 101. Під час розмови з консультантом необхідно вказати, що Бенефіціар бажає активувати послугу та повідомити серійний номер (код, який зберігається під паролем Ваучера). Консультант BOK перевіряє, що Ваучер не був використаний, після чого готує договір про надання телекомунікаційних послуг та узгоджує деталі встановлення послуги.

6. Спосіб реалізації Ваучера:

a) укладення договору з Internet Union S.A. про надання телекомунікаційних послуг в рамках пакету HUG та ALICE протягом строку дії Ваучера,
b) прийняття умов цього Регламенту,

7. Правила акції:

a) акція полягає в тому, що будь-який Бенефіціар, який підпише договір з IU про надання телекомунікаційних послуг в рамках пакету HUG та ALICE протягом терміну дії Ваучера, в рамках наданого Ваучера, може скористатися спеціальною пропозицією щодо пакету HUG та ALICE безкоштовно протягом 12 місяців;

b) послуга HUG and ALICE, запущена в рамках цієї акції, після закінчення 12 місяців з дати запуску трансформується в договір, дійсний на невизначений строк з 3-місячним періодом попередження про розірвання, при цьому Учасник має право не пізніше, ніж за 30 днів до закінчення 12-місячного періоду дії договору подати заяву про відмову від продовження послуги;

c) у разі перетворення послуги HUG та ALICE, укладеної в рамках акції, на послугу, дійсну на невизначений термін, щомісячна абонентська плата становитиме 109 злотих.

§ 3 [Умови використання Ваучерів]

1. Бенефіціар не може обміняти Ваучер на іншу послугу, яку наразі пропонує IU.

2. Ваучер не підлягає обміну на готівку.

3. Ваучер може бути використаний тільки Бенефіціаром.

4. Передача Ваучера третій особі неможлива.

5. IU має право відмовити у реалізації Ваучера, якщо:

a) закінчився строк дії Ваучера,
b) послуга буде використовуватися в іншому місці, ніж за адресою інвестиції (Parkowa 6-15.)

6. Ваучер можна використати лише один раз.

7. Акція не поєднується з іншими акціями IU.

8. IU залишає за собою право вносити зміни в регламент в будь-який час протягом акції, якщо ці зміни не порушують права Учасників.

9. Регламент доступний на сайті www.moico.pl та в головному офісі IU.

10. Адміністратором персональних даних учасників цієї акції є Internet Union S.A. з головним офісом у Вроцлаві за адресою: ul. Złotnicka 28, зареєстрована в Реєстрі підприємців Національного судового реєстру, який веде Окружний суд Вроцлав Фабрична, VI Економічний відділ Національного судового реєстру під KRS № 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015.

- a) Персональні дані учасників акції будуть оброблятися тільки з метою надання учасникам можливості зреалізувати акцію.
- b) У зв'язку з проведенням акції будуть оброблятися дані учасника для верифікації учасника в системі Адміністратора з метою підтвердження статусу учасника в акції, тобто такі персональні дані: номер PESEL учасника акції, ім'я та прізвище, адреса проживання, номер телефону та адреса електронної пошти учасника акції.
- c) Учасники акції мають право на доступ до своїх персональних даних та їх виправлення. Цим правом можна скористатися, надіславши відповідний запит на адресу: enjoy@moico.pl.
- d) Надання персональних даних є добровільним, але необхідним для того, щоб скористатися перевагами акції.
- e) Адміністратор може використовувати зібрані дані в маркетингових цілях за окремою згодою учасника.
- f) Персональні дані можуть бути розкриті лише працівникам або співробітникам Адміністратора, а також суб'єктам, які надають підтримку Адміністратору на основі аутсорсингових послуг та відповідно до укладених договорів доручення, в такому випадку персональні дані передаються лише належним чином уповноваженим особам, які зобов'язані зберігати таємницю - лише з метою, зазначеною в пкт. а вище, яким у письмовій формі було доручено обробку персональних даних та які несуть відповідальність за будь-яке порушення правил обробки даних.
- g) Персональні дані учасника акції будуть оброблятися протягом часу, необхідного для належного виконання акції та договору про надання телекомунікаційних послуг.
- h) Учасник акції має право вимагати доступ до персональних даних, що стосуються його, право на виправлення, видалення або обмеження обробки, а також право на заперечення проти обробки та право на перенесення даних. Учасник має право в будь-який час заперечити проти обробки даних, які обробляються з метою та на підставах, зазначених вище. Адміністратор припинить обробку даних Учасника для цих цілей, якщо тільки Адміністратор не зможе довести, що існують вагомі законні підстави, які переважають над інтересами, правами та свободами Учасника, або що дані Учасника необхідні для виконання Акції або для можливого встановлення чи розслідування претензій.
- i) учасник може відкликати свою згоду в будь-який час. Відкликання згоди не впливає на законність обробки, здійсненої на підставі згоди учасника до її відкликання.
- j) учасник має право подати скаргу до контролюючого органу.
- k) Укладаючи договір про надання телекомунікаційних послуг в рамках цієї акції, Учасник заявляє, що він приймає цей Регламент та надає згоду на обробку його персональних даних Організатором в розумінні загальноприйнятих положень законодавства з метою забезпечення належного використання акції та телекомунікаційних послуг.

11. Організатор повідомляє, що Учасник Акції, якщо він уклав договір про надання телекомунікаційних послуг на умовах Акції як споживач, як поза приміщенням підприємця, так і на відстані, має право відмовитися від договору протягом 14 днів з моменту укладення договору. Строк буде дотримано, якщо Учасник надішле заяву про відмову до закінчення строку 14 днів. У разі відмови від договору, договір вважається неукладеним. У цій ситуації Учасник зобов'язаний повернути обладнання, якщо таке є, отримане у зв'язку з договором. Учасник акції повинен здійснити повернення за власний рахунок і не пізніше 14 днів з дня, коли було здійснено відмову від договору, за наступною адресою: Kościuszki 117/2u Вроцлав Зразок заяви про відмову можна знайти на сайті : <https://www.moico.pl/pobierz.html>.

§ 4. [Прикінцеві положення]

1. Тільки Ваучер, виданий IU, є оригінальним і дійсним.
2. У разі втрати Ваучера після його отримання Бенефіціаром, Бенефіціар має право на отримання нового Ваучера за умови, що строк дії першого Ваучера не закінчився.
3. Рекламациї, пов'язані із замовленням та використанням Ваучера, слід надсилати безпосередньо до IU, на електронну адресу: enjoy@moico.pl.
4. Скарги будуть розглядатися IU невідкладно, але не пізніше, ніж протягом 30 днів з дати подання Бенефіціаром рекламациї.
5. Цей Регламент набирає чинності з 14.01.2020.