

## **Regulamin promocji „Nowy w mieście”**

### **§ 1. Organizator Konkursu**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich skorzystać można z usług telekomunikacyjnych w ramach promocji „Nowy w mieście” (dalej: Promocja).
2. Promocja jest organizowana przez Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015 (dalej: Organizator).
3. Promocja trwa od dnia 29.07.2024 r. do dnia 31.10.2024 r. (okres trwania promocji).
4. Promocja dotyczy usługi dostępu do Internetu o nazwie „KISS” o następujących parametrach: 555/555 Mb/s oferowanej przez Organizatora.
5. Promocja skierowana jest do osób będących studentami i jednocześnie niebędących abonentami Internet Union S.A. w okresie trwania promocji oraz niebędących klientami Moico w 2024 roku (dalej: uczestnik promocji). Studentem jest osoba posiadająca ważną w okresie trwania promocji legitymację studencką z aktualnym wpisem o kontynuacji nauki, bądź posiadająca zaświadczenie z uczelni o przyjęciu na studia.
6. Oferta na warunkach promocji dotyczy wyłącznie wybranych lokalizacji do których dociera usługa światłowodowa Organizatora i w których Organizator ma możliwość podłączenia usługi objętej promocją. W ramach promocji Organizator nie udostępnia sprzętu telekomunikacyjnego.
7. Warunkiem skorzystania z promocji przez uczestnika jest:
  - a. zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu;
  - b. zawarcie z Internet Union S.A. w okresie trwania promocji umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach internetu „KISS”, na czas nieokreślony;
  - c. okazanie przedstawicielowi Organizatora w dniu zawarcia umowy i instalacji usługi ważnej legitymacji studenckiej lub aktualnego zaświadczenia o przyjęciu na studia.
8. Promocja polega na tym, że uczestnik promocji, który zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach usługi dostępu do internetu „KISS” jest uprawniony do nieodpłatnego korzystania z usługi objętej umową (dostęp do internetu „KISS”) począwszy od daty uruchomienia usługi do dnia 31.01.2025 r. (nieodpłatny okres promocji). Po upływie nieodpłatnego okresu promocji tj. od dnia 01.02.2025 r. usługa będzie kontynuowana zgodnie z cennikiem usług dostępnym na stronie [www.moico.pl](http://www.moico.pl) z ostatniego dnia korzystania z usługi w ramach promocji za dostęp do internetu o nazwie „KISS”.
9. Wyłączenia promocji:
  - a. Promocja nie łączy się z innymi tego typu promocjami.
  - b. Z promocji nie można skorzystać więcej niż 1 raz w tej samej lokalizacji w okresie promocji.
  - c. Z promocji wyłączone są usługi LTE oraz dostępu radiowego.
10. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.moico.pl](http://www.moico.pl) oraz w siedzibie Organizatora Promocji.
11. Administratorem danych osobowych uczestników niniejszej promocji jest Internet Union S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Złotnickiej 28, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000388937, NIP 8943024998, Regon 021547015.

- a. Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu zapewnienia uczestnikom możliwości realizacji promocji.
  - b. W związku z promocją przetwarzane będą dane uczestnika umożliwiające weryfikację uczestnika w systemie Administratora w celu potwierdzenia statusu uczestnika promocji tj. następujące dane osobowe: nr PESEL uczestnika promocji, imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer tel. i adres e-mail uczestnika promocji.
  - c. Uczestnikowi promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie stosownego wniosku na adres: [rodo@internetunion.pl](mailto:rodo@internetunion.pl)
  - d. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu skorzystania z promocji.
  - e. Administrator może wykorzystać zebrane dane do celów marketingowych za odrębną zgodą uczestnika.
  - f. Dane osobowe mogą być ujawnione wyłącznie pracownikom lub współpracownikom Administratora danych, jak też podmiotom udzielającym mu wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia, w takim wypadku dane osobowe są przekazywane wyłącznie osobom prawidłowo upoważnionym zobowiązanym do zachowania tajemnicy – tylko w celu określonym w pkt a powyżej, którym powierzono pisemnie przetwarzanie danych osobowych i którzy ponoszą odpowiedzialność za naruszenie zasad przetwarzania.
  - g. Dane osobowe uczestnika promocji będą przetwarzane przez czas niezbędny dla prawidłowej realizacji promocji i umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
  - h. Uczestnik promocji ma prawo żądania dostępu do dotyczących go danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. W każdej chwili uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przetwarzanych w celu i na podstawie wskazanych powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane uczestnika w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub dane Uczestnika będą niezbędne do realizacji promocji lub ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń.
  - i. uczestnik może cofnąć wyrażoną zgodę w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody przed jej cofnięciem.
  - j. uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
  - k. poprzez zawarcie umowy w przedmiocie świadczenia usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej promocji Uczestnik oświadcza, że akceptuje niniejszy Regulamin, wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów w celu zapewnienia prawidłowego korzystania z promocji i usług telekomunikacyjnych.
12. Organizator informuje, że Uczestnik Promocji, jeżeli zawarł umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach Promocji jako konsument, poza lokalem przedsiębiorstwa bądź na odległość, ma prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Termin będzie dotrzymany, jeśli Uczestnik wyśle świadczenie o odstąpieniu przed upływem 14 dni. W razie

odstąpienia od umowy jest ona uważana za niezawartą. W tej sytuacji Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu urządzeń, jeśli takie otrzymał w związku z zawartą umową. Uczestnik promocji dokonuje zwrotu na własny koszt i nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym dokonano odstąpienia od umowy, na adres: ul. Kościuszki 117/2u, 50-442 Wrocław. Wzór oświadczenia o odstąpieniu znajduje się na stronie www: <https://moico.pl/do-pobrania>.

13. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.07.2024 r.

**OŚWIADCZENIA:**

- Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu promocji.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika promocji zawartych w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych wyłącznie na potrzeby promocji oraz realizacji umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.